|  |
| --- |
| **第一天 短视频技能与实践** |
| **时间** | **主题** | **内容要点** |
| 09:00-09:30 | 开班仪式 |
| 09:30-09:40 | 破冰及分组 | 各学员分组并选组长、队名、口号 |
| 09:40-09:50 | 制度规则公布 | PK制度及奖励公布 |
| 09:50-10:40 | 互联网基础知识 | 1. 目前较火的互联网平台介绍
2. 每个平台的特点及平台KOL的吸粉或导流方式。
 |
| 10:40-11:15 | 互联网平台介绍 | 电商平台介绍：1. 主流电商平台介绍
2. 非电商类平台介绍：（非卖货方式是怎么赚钱的）
3. 直播生态（娱乐才艺类直播平台、电竞直播平台）
 |
| 11:15-12:00 | 视频号及其玩法 | 1. 视频号以及开通方法
2. 视频号的优势
3. 视频号及社群营销
 |
| 14:00-14:15 | 午间互动 |
| 14:15-15:30 | 短视频拍摄基础知识 | 短视频玩法一：1. 基础的拍摄、剪辑方法
2. 如何玩转短视频
3. 如何使用手机拍摄短视频呢？
4. 手机如何剪辑优质短视频？
 |
| 15:30-16:30 | 短视频拍摄剪辑实操 | 现场布置任务完成分组作品：发布一条自己手机剪辑的短视频（按当日公布的主题进行拍摄，课程结束时按浏览量评优） |
| 16:30-17:15 | 短视频拍摄升级技巧 | 短视频玩法二：1. 抖音、快手热门视频技巧（案例说明）；
2. 农产品的短视频玩法
 |
| 17:15-18:00 | 短视频的电商板块应用 | 短视频玩法三：1. “小店”的应用（抖音小店、快手小店）；
2. 短视频平台新政及趋势解读
 |
| **第二天 直播技能与实践** |
| 09:00-09:10 | 破冰互动 | 老师破冰互动 |
| 09:10-10:10 | 直播的前期准备及基础知识 | 直播玩法一：1. 直播前的“人”、“货”、“场”准备
2. 直播中产品售卖逻辑
3. 直播选品技巧
4. 优秀主播案例
 |
| 10:10-11:10 | 直播入门：提高互动、讲好内容 | 直播玩法二：1. 流量玩法：直播中提升直播观看量，直播中提升停留互动转粉
2. 怎么立人设？（头部主播语言技巧分析、主播入门八部曲）
3. 直播团队运营活动及脚本策划

学员作业：1. 策划一场完整的直播脚本
2. 按角色分工，准备直播训练
 |
| 11:10-12:00 | 直播升级玩法：做出自己的特色 | 直播玩法三：1. 直播后端运营粉丝维护（私域流量粉丝的管理）
2. 主播形象打造
3. 答疑及互动环节
 |
| 14:00-14:10 | 午间互动 |
| 14:10-16:10 | 直播实践指导 | 直播实践：1. 按分组进行直播前的磨合及准备
2. 团队根据内容策划脚本
3. 团队分工配合实操，主播独立上播演练
 |
| 16:10-17:30 | 直播PK | 分组PK，每组上台参加直播演示 |
| 17:30-18:00 | 直播复盘 | 直播复盘分析，直播评比 |
| 18:00-18:20 | 评比颁奖 | 现场颁奖：1. 颁发“结业证书”
2. 优胜的团队获得奖励
3. 学员分享
 |
| 18:20-18:30 | 结课合影 |